

Правила акции «Скидки с Winline Матч тура»

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами (далее – Правила), является маркетинговым мероприятием, не является лотереей, стимулирующим мероприятием, не содержит элементы риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами, расположенными по адресу в сети Интернет: <https://winline.premierliga.ru>. Акция направлена на вовлечение дополнительной аудитории к матчам Мир Чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги, создание имиджа футбольных матчей как флагманских событий, повышение уровня осведомленности аудитории об игре футбол в целом.

Термины и определения

Акция – маркетинговое мероприятие, проводимое в соответствии с настоящими Правилами.

Территория проведения Акции: Российская Федерация

Срок проведения акции: 12 сентября 2025 г. - 31 декабря 2025 г.

Организатор – Ассоциация футбольных клубов «Российская Премьер-Лига» (АФК «РПЛ»), ОГРН 1037739291127, ИНН 7704233830, юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 23.

Соорганизатор – Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Национального коневодческого союза» (ООО «Управляющая компания НКС»), ОГРН 1077758954635, ИНН 7714707736, юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1, этаж 11.

Сайт, Сайт Акции – веб-сайт по адресу <https://winline.premierliga.ru>.

Участник Акции или Участник – физическое лицо, достигшее 18 лет, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Условия участия в акции

Для участия в акции в период с 12 сентября 2025 г. по 31 декабря 2025 года Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте с помощью привязки Яндекс ID, после чего у Участника появляется возможность начать выполнять задания и получать промокоды с разным номиналом, а именно:

Задание 1: открывается автоматически после авторизации на Сайте с помощью Яндекс ID – Участнику дается возможность пройти регистрацию с верификацией или авторизоваться с Winline ID (будучи верифицированным) и получить промокод на скидку 300 руб. (Триста рублей).

Задание 2: увеличивает номинал промокода до 500 руб. (Пятьсот рублей) – для этого Участнику необходимо внести депозит на сумму не менее 2 000 руб. (Две тысячи рублей) на сайте winline.ru или в мобильном приложении Winline.

Задание 3: увеличивает номинал промокода до 1 000 руб. (Одна тысяча рублей) – для этого Участнику необходимо внести депозит на сумму не менее 5 000 руб. (Пять тысяч рублей) на сайте winline.ru или в мобильном приложении Winline.

Задание 4: увеличивает номинал до максимальной суммы в 5 000 руб. (Пять тысяч рублей) – для этого Участнику необходимо внести депозит на сумму не менее 25 000 руб. (Двадцать пять тысяч рублей) на сайте winline.ru или в мобильном приложении Winline.

Под депозитом понимается денежная сумма, вносимая Участником на счет Участника на сайте winline.ru или в мобильном приложении Winline, которой Участник вправе распоряжаться, в том числе вернуть, в порядке определенном Winline.

Чтобы задание учитывалось, Участнику необходимо нажать на кнопку «Увеличить номинал», после чего пойти выполнять задание. В таком случае оно будет учтено.

Участник может забрать промокод нажатием на кнопку «Получить промокод» – для этого необходимо выбрать сервис, в котором Участник намерен его применить в дальнейшем.

Для начисления промокода в сервисе Соорганизатор вправе передавать идентификатор (yandex_uid) Участника ООО «Яндекс.Такси» (ИНН: 7704340310), ООО «Яндекс Маркет» (ИНН: 9704254424), ООО «Яндекс.Еда» (ИНН: 9705114405), ООО «Заправки» (ИНН: 7704460769), ООО «Яндекс. Драйв» (ИНН: 7704448440).

Промокод в рамках текущего промо можно получить один раз, после чего увеличение номинала уже невозможно.

Условия по применению промокодов

1. Промокод на скидку 300, 500, 1 000 или 5 000 рублей в сервисе Яндекс Маркет на один заказ при покупке на сумму от 1 рубля. Стоимость одного Товара с учетом Скидки не может быть менее 1 рубля, независимо от размера Скидки, указанной в описании Промокода. Промокод автоматически выдается в разделе «Промокоды» мобильного приложения Яндекс Маркет, или в разделе «Скидки и подарки» приложения GO. Промокод действует в течение 2 (Двух) недель с даты получения. Промокод можно применить один раз на сайте и/или в мобильном приложении Яндекс Маркет при покупке товаров на этапе оформления заказа. Действуют ограничения: https://yandex.ru/legal/discount_exceptions/ru/.
Полные правила применения промокода
https://yandex.ru/legal/marketplace_promocode/
2. Промокод на скидку 300, 500, 1 000 или 5 000 рублей в сервисе Яндекс Такси действует в течение 2 (Двух) недель с даты получения. Промокод будет действовать до израсходования суммы номинала для всех тарифов Яндекс Такси. Промокод выдается автоматически в мобильном приложении Яндекс GO в разделе «Скидки и подарки», сумма промокода будет списываться до окончания срока действия промокода. Полные правила применения промокодов
<https://taxi.yandex.ru/promocode/>

3. Промокод на скидку 300, 500, 1 000 или 5 000 рублей в сервисах Яндекс Еда или Деливери на заказ на сумму от 1 000 руб. (Одна тысяча рублей) в ресторанах, без учета сервисного сбора и стоимости доставки. Промокод действителен в течение 2 (Двух) недель с даты получения. Промокод не действует при оформлении самовывоза из ресторана. Промокоды на 300, 500, 1 000 рублей можно применить один раз на этапе оформления заказа. Промокод на 5 000 рублей можно применить 5 (пять) раз до израсходования суммы номинала промокода. Промокод индивидуальный, передача и применение иными лицами не допускаются. Промокод выдается в разделе «Промокоды» и применяется автоматически в мобильных приложениях Яндекс Еда и Деливери до израсходования суммы номинала. В разделе «Скидки и подарки» сервиса Яндекс GO промокод сохраняется и применяется автоматически при заказе до окончания срока действия. Полные правила применения промокодов https://yandex.ru/legal/promocode_eda/

4. Промокоды на скидку 300, 500, 1 000 или 2 500 (2 шт.) рублей в сервисе Яндекс Заправки на один заказ на сумму от 1 000 руб. (Одна тысяча рублей) в течение 2 (Двух) недель с даты получения. Промокод можно применить один раз в сервисе Яндекс Заправки в мобильных приложениях Яндекс Заправки, Яндекс Навигатор, Яндекс Карты или Яндекс GO на этапе оформления заказа и указания способа оплаты.

Промокоды на 2 500 рублей (2 шт.) сохраняются в личном кабинете в разделе «Скидки и бонусы» и активируются/применяются последовательно. Скидка по промокоду распространяется на моторное топливо (бензин, дизельное топливо, газ), услуги зарядки электромобилей, а также на услуги мойки (за исключением услуг мойки при использовании функционала «запись на мойку»), приобретаемые через сервис Яндекс Заправки. Промокод выдается автоматически в разделе «Скидки и баллы». С подробными правилами можно ознакомиться по ссылке: https://yandex.ru/legal/promocode_zapravki/.

5. Промокоды на скидку 300, 500, 1 000 или 5 000 рублей в сервисе Яндекс Драйв действуют на тарифы «Часы и дни», «Минуты», «Фикс» в течение 2 (Двух) недель с даты получения. Промокод не действует на корпоративные тарифы для юридических лиц, описанных в разделе "Для бизнеса", при оплате с помощью корпоративной карты и корпоративного кошелька, на поездки на ТС сервиса BelkaCar, а также на поездки по договору аренды: https://yandex.ru/legal/drive_lease_agreement.

Промокод преобразуется в баллы Драйва в личном кабинете в разделе Скидки и баллы. При оплате баллы используются по умолчанию и списываются в зависимости от суммы поездки до окончания срока действия промокода. Промокод действует в мобильных приложениях Яндекс Драйв и Яндекс GO. Подробные правила применения промокодов https://yandex.ru/legal/drive_promocode/

Прочие условия Акции

Подробные Правила Акции размещаются на Сайте <https://winline.premierliga.ru/>.

Организатор и Соорганизатор информируют Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции, информация об этом размещается на Сайте Акции.

Организатор оставляет за собой право:

- отказать в участии и вручении промокода любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил недобросовестные действия в целях получения выгоды, которые повлияли на результаты Акции, или нарушил иные положения Правил Акции.

- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с такими Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций.

Организатор настоящим информирует получателей промокодов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.